



Comité d'animation SOLIMA

03 mars 2022

COMPTE RENDU



Ordre du jour

- Point sur les groupes de travail
- Présentation du plan d'action 2022
- Construction de la journée de rencontre sur les publics
- Réflexions autour d'un plénière SOLIMA 2022

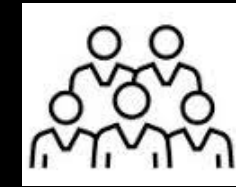
POINT SUR LES GROUPES DE TRAVAIL

>> 8 avril 2021 : validation par le comité de pilotage de 5 groupes de travail

- Soutenir les pratiques amateurs et les groupes émergents
- Mieux accompagner la création artistique et sa diffusion
- Sensibiliser les élus aux enjeux des musiques actuelles
- Accompagner les bureaux de production Finistériens
- Publics et musiques actuelles

POINT SUR LES GROUPES DE TRAVAIL

Méthodologie

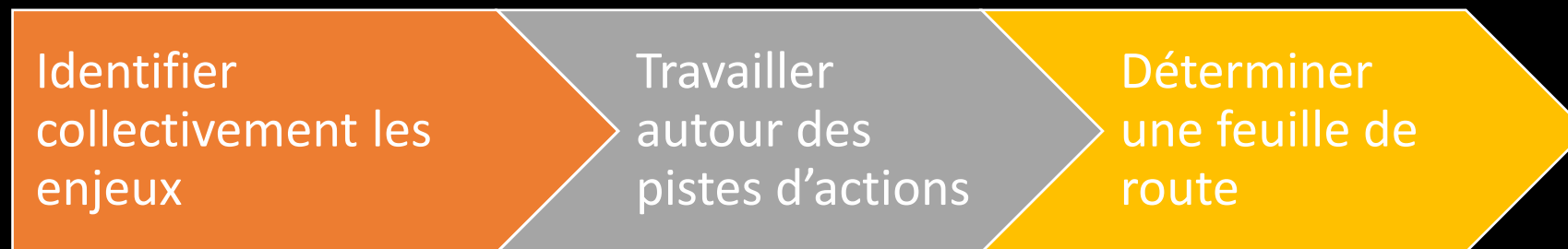


68 acteurs différents

Avril-juin 2021

Septembre-
novembre 2021

Décembre 2021



Tout au long de la démarche :

- Travail de mobilisation des acteurs
- Construction des liens avec les partenaires régionaux (Supermab, Collectif RPM, Ufisc...)

GROUPES DE TRAVAIL

Accompagner les bureaux de production

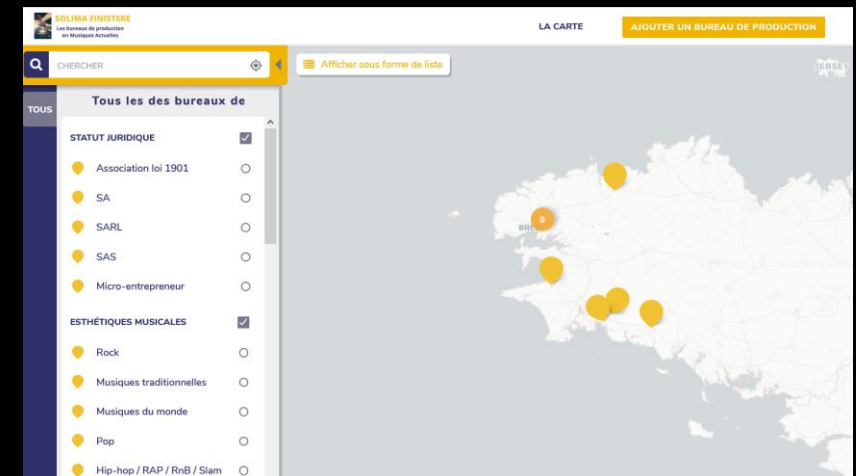
☐ 3 réunions – 16 participants

☐ Les enjeux :

- Compréhension des métiers portés par les bureaux de production et notamment le rôle de certains dans l'accompagnement des projets artistiques
- Identification des différents bureaux de production présents sur le territoire finistérien
- Interconnaissance entre bureaux de production

☐ Perspectives – Actions retenues :

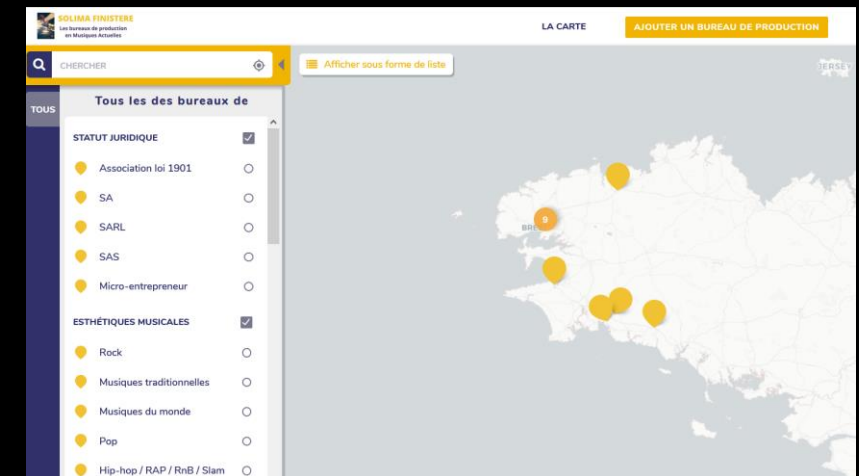
- Diffuser les outils, faire connaître les producteurs
- Organisation d'une réunion par an autour d'une problématique métier



GROUPES DE TRAVAIL

Accompagner les bureaux de production

- Commentaires :
 - Précision Gaëlle : Cartographie qui a été développée sur un outil libre pour être collaborative et partagée largement, voire être reprise à l'échelle régionale si cela est souhaité par l'espace de concertation SUPERMAB
 - Aurore Wakselman : Important que cette cartographie puisse être la plus exhaustive possible et que les structures MA ressources puissent la relayer



POINT SUR LES GROUPES DE TRAVAIL

Sensibiliser les élus aux enjeux des musiques actuelles

☐ 2 réunions – 17 participants

☐ LES ENJEUX :

- Sensibiliser les élus aux enjeux culturels, notamment sur les MA
- Aider les élus à se sentir moins isolés
- Favoriser une meilleure interconnaissance acteurs / élus

☐ PISTES D' ACTIONS RETENUES :

- **Organiser des rencontres territoriales** en partant d'un outil existant : l'accompagnement aux projets culturels de territoire confié par le à Culture Lab 29 pour toucher les territoires a priori éloignés du sujet et pas encore volontaires pour engager dans un projet culturel de territoire.
- Produire un **guide à destination des élus** pour les accompagner sur certains sujets spécifiques et dans l'accueil de projets musicaux sur leur territoire. (ex sujet : gérer les conflits d'usage, accueillir une freeparty sur sa commune..)



POINT SUR LES GROUPES DE TRAVAIL

Sensibiliser les élus aux enjeux des musiques actuelles

Commentaires – Précisions :

Florence Magnanon :

- en 2021 : premier cycle de formation proposé aux élus + journée de sensibilisation sur l'organisation d'un spectacle dans sa commune
- En 2022 : journées de sensibilisation sur les droits culturels est prévue + travail sur la certification spécifique pour poursuivre la formation pour les élus

POINT SUR LES GROUPES DE TRAVAIL

Mieux accompagner la création artistique et sa diffusion

☐ 2 réunions / 36 participants

☐ **Constats :**

- Un décalage croissant entre le nombre de propositions artistiques et les possibilités de diffusion,
- Le manque d'interconnaissance entre structures de diffusion pluridisciplinaires et spécialisées en musiques actuelles (SMAC, producteurs...),
- Les possibilités limitées de diffusion pour les projets expérimentaux et les esthétiques de niche.
- La mobilisation des publics face à la multiplication de l'offre culturelle

POINT SUR LES GROUPES DE TRAVAIL

Mieux accompagner la création artistique et sa diffusion

❑ Pistes d'actions questionnées:

- Outil pour connaître les groupes présents sur le territoire (<https://www.oodazwatt.com>)
- Outil pour connaître les lieux de diffusion (travail collectif sur [DB Tribe](#))
- Créer un outil pour valoriser et faire connaître les projets professionnels « en fin » de création
- Elaborer un support de présentation des réseaux culturels
- S'organiser à l'échelle du département pour développer des tournées entre différents types de lieux
- Soutenir la diffusion du dispositif de GIP sur l'ensemble du territoire



Plan d'action 2022

Objectifs	Enjeux	Proposition d'action	Ce qui sera fait	Qui portera l'action
Mieux accompagner la création artistique et la diffusion en Finistère	> Soutenir l'émergence et mettre en visibilité les projets en cours > Développement l'interconnaissance entre réseaux > Développer des outils ressource > Encourager le développement de nouveaux espaces de diffusion	Organiser des temps de rencontres entre les acteurs (lieux de diffusion pluridisciplinaires, producteurs, lieux spécialisés en musiques actuelles) pour échanger sur les projets en création	organiser une rencontre pour échanger sur les projets de création en cours et définir le fonctionnement de ces tournées	Animation Culture Lab 29
		Essayé de développer des tournées mutualisées, associant une diversité d'acteurs de la diffusion		Développement d'un outil répondant au cahier des charge posé par les acteurs
		Développer un outil pour valoriser et connaître les projets professionnels en fin de création	communication sur l'outil	Les acteurs
		Communication sur l'outil OODOZWATH (nouvel outil lancé par Neardeaf Equipement)	Diffusion des plaquette et organisation de temps de rencontre sur les territoires en fonction des demandes, en lien avec le GIP et le Département, et les syndicats concernés	Culture Lab 29 + CD 29 + Ville de Brest + Région + GIP
		Elaborer des outils de communication et des temps de rencontre autour du GIP Café culture	Elaboration d'une plaquette	Culture lab 29 + Supermab?
		Développer un outil de recensement des réseaux de diffusion existants et de leurs objectifs en Finistère et en Bretagne		

POINT SUR LES GROUPES DE TRAVAIL

Mieux accompagner la création artistique et sa diffusion

➤ Commentaires -précisions :

- Aurore Wakselman : encore trop d'artistes ont du mal à trouver les informations pour connaître les lieux d'accompagnement.
 - Fabienne Rebière : idée de faire un mini guide très pratique qui ressece les différentes structure ressources , porte d'entrée pour les artistes qui pourrait figurer sur les sites des structures ressources du département. Un outil claire et synthétique.
- ### ➤ Accord sur la nécessité d'un outil simple pour guider les musiciens.
- Florence Magnanon : attention concernant l'outil pour la valorisation des projets de création à voir ce qu'il est possible de faire à partir d'outils existants

POINT SUR LES GROUPES DE TRAVAIL

Pratiques amateurs, groupes émergents : quels chemins ?

☐ 2 réunions / 24 participants

☐ LES ENJEUX :

- Favoriser l'accès à la scène
- L'accompagnement de la diversité des projets (très amateur à émergents)
- La complémentarité entre lieux de transmission et d'accompagnement

☐ PISTES D' ACTIONS :

- Favoriser l'interconnaissance studios / écoles de musique (temps de formation en commun / temps d'échange annuel sur des thématiques communes / cartographie des studios-des profs de MA)
- Développer des temps forts pour valoriser les projets amateurs et créer des scènes ouvertes par bassin de vie (initiative portée par les acteurs)
- Travailler par territoire sur la prise en compte des pratiques en amateurs (mini SOLIMA)

Plan d'action 2022

Objectifs	Enjeux	Proposition d'action	Ce qui sera fait	Qui portera l'action
Comment mieux accompagner les groupes amateurs et émergents ?	Favoriser l'interconnaissance entre lieux d'enseignement artistique et structures en musiques actuelles	Développer des "mini solima" sur les territoires volontaires pour permettre aux acteurs de se connaître et de développer par la suite l'échange d'expériences, le développement de projet, des parcours d'accompagnement co-constitués	Prise en contact avec différentes intercommunalités pour tenter de développer un travail expérimental autour des scènes ouvertes	Culture Lab 29 en lien avec les territoires volontaires
		Développer des temps de formation croisés sur des sujets partagés	Recensement des besoins en formation et travail autour d'une offre commune	Culture Lab 29 en lien avec les acteurs concernés
		Développer des temps de partage d'expérience au sein du Solima, autour de thématiques identifiées par les acteurs concernés	Réflexion autour d' un temps fort annuel avec les acteurs du SOLIMA concerné	Solima Finistère
	Valoriser les groupes amateurs du territoire	Sensibiliser les élus et les collectivités pour les inciter à développer des scènes ouvertes pour les amateurs de leur territoire	Prise en contact avec différentes intercommunalités pour tenter de développer un travail expérimental autour des scènes ouvertes	Culture Lab 29
		Développer un temps fort départemental	Mise en place d'une expérimentation autour de plusieurs structures	Ecole de musique du Plouzané, Bocal à Musique...
	Accompagner les groupes	Poursuivre l'animation du réseau AVLS et le rendre plus visible	Réunions de réseau + Mise en place d'une cartographie	Culture Lab 29

C
A
L
E
N
D
R
I
E
R
2
0
2
2

MOIS	ACTIONS
Janvier	- Lancement des plaquettes GIP et distribution + communication - Lancement cartographie des lieux de production
Février	- Comité d'animation
Mars	- Réunion AVLS (diagnostic besoins en formation) - GT guide élus
Avril	- Réunion aide à la diffusion – projets de création - GT guide élus
Mai	- Travail sur cartographie des studios de répétition et d'enregistrement - Elaboration cahier des charges outil de valorisation des projets de création
Juin	- Rencontre Publics et Musiques actuelles à préciser - Elaboration Guide des musiciens - GT Guide élu
Juillet	- Réunion AVLS avec réseau prof de musique MA
Août	
Septembre	- Sortie Guide des musiciens - rencontre annuelle « producteurs »
Octobre	- Comité d'animation - Publication guide élus - Réunion aide à la diffusion – projets de création
Novembre	- Rencontre lien MA – Enseignements artistiques - réunion AVLS
Décembre	
2023	- Plénière SOLIMA ?

Outils de communication sur le SOLIMA

- Newsletter générale CL29 (tous les 2 mois)
- Mailing spécifiques
- Page internet avec les comptes rendus [sur notre site](#)
- Page facebook Avls
- Google form pour co-construire au-delà des GT

=> Qui est intéressé pour travailler sur la question de la communication / de la valorisation des ressources ?

Johan de la MJC de Douarnenez et Lena Lozano

Rencontre publics et musiques actuelles juin 2022

- Enjeux / problématiques :

- Vieillesse des publics (constats studios, lieux de diffusion..)

- Difficulté à diversifier les publics malgré les actions de médiation culturelle

- Mobilisation sur les événements sans tête d'affiche et dans des territoires plus ruraux

- Mobilisation des publics sur les musiques dites « exigeantes »



SOLIMA
Rendez-vous des musiques actuelles
en Finistère

Rencontre "Publics et musiques actuelles" :
on construit ensemble !

Bonjour,
Vous êtes intéressés par cette thématique, n'hésitez pas à nous préciser vos attentes (sujets, intervenants, groupes de travail, témoins inspirants...) de façon à ce que l'on puisse construire cette rencontre au plus près de vos préoccupations.
Ce questionnaire vous prendra entre 5 et 10 minutes.
Merci de la compléter avant le 20 février 2022.

Rencontre publics et musiques actuelles

- **Sujets- thématiques retenues par les acteurs :**
 - Développer des projets en direction des ados et des jeunes (71%)
 - Mettre en place des projets d'éducation artistique et culturelle en musique (64%)
 - Remobiliser les publics après la crise sanitaire (50%)
 - Réfléchir ensemble à une meilleure circulation des publics (50%)

Rencontre publics et musiques actuelles juin 2022

- Remarques

- - Plusieurs sujets sont attendus par les acteurs (mobiliser les jeunes, travailler sur la médiation)...
Pas évident de tout regrouper sur une seule rencontre. Peut-être envisager plusieurs rencontres sur le sujet et faire des groupes de travail préalables sur ces questions
- - Gwen Potard : renouveler les publics passe aussi et peut-être surtout par les choix de programmation : rap et électro font plus venir les jeunes que le rock

Vers une plénière SOLIMA ?

- Janvier 2023 ?
 - Aurore Wakselman recommande un rapide sondage pour vérifier la période de l'année la plus adéquate pour l'organisation de la plénière.
- Sur les sujets : l'idée est d'en reparler à l'automne