

Programme de formation professionnelle

Produire et diffuser son spectacle : méthodes et outils pour gagner en autonomie

PUBLIC CONCERNE

Chanteur, chorégraphe, circassien, comédien, compositeur, danseur, marionnettiste, metteur en scène, musicien, plasticien, administrateur, assistant administratif, chargé de diffusion, chargé de production, chargé de programmation.

Toute personne avec un projet artistique en cours ou à venir

Lieu d'exercice : compagnie artistique, collectif d'artistes, lieu de spectacles, studio, théâtre, tiers-lieu...

PREREQUIS

Avoir un projet artistique en cours ou à venir

MATERIEL A APPORTER EN FORMATION

Les éventuels éléments supports de votre projet, le nécessaire à la prise de note.

OBJECTIF GENERAL

La formation propose aux artistes et porteurs de projets artistiques les outils et connaissances nécessaires à la diffusion et production de leur projet. Elle vise à permettre aux participants de développer une méthodologie intégrant les enjeux artistiques et économiques.

OBJECTIFS PEDAGOGIQUES

A l'issue de la formation, les stagiaires seront capables de :

- ✓ Comprendre les étapes de production et de diffusion d'un spectacle
- ✓ Élaborer une stratégie de diffusion adaptée à son projet artistique
- ✓ Utiliser des outils de promotion et de vente de son spectacle

CONTENU DE LA FORMATION

Jour 1 matin : rédiger et mettre en œuvre une stratégie de production et de diffusion d'un spectacle

- ✓ Se situer dans l'environnement professionnel et au sein de sa structure, de son équipe : questionner son rôle pour mieux affirmer sa position
- ✓ Connaître et identifier les interlocuteurs : se positionner dans l'écosystème général de diffusion du spectacle vivant, artistique, politique, économique
- ✓ Travailler avec ses forces et ses faiblesses, anticiper les écueils de production sur la diffusion : contraintes techniques et logistiques, conditions d'accueil, équipe en tournée...
- ✓ Définir une stratégie de diffusion en lien avec les enjeux et les axes de développement de la compagnie en termes artistique, économique, de territoire, de structuration...
- ✓ Établir cette stratégie selon les différentes temporalités - temps court, moyen et long, objectifs rêvés et réalistes

Jour 1 après-midi : les étapes de la création / production

- ✓ Appréhender les démarches de production et ses différentes étapes, définition du projet artistique, rassembler les moyens humain, techniques et financiers
- ✓ Recherches de partenaires pertinents, de résidences (appels à projet et veille)
- ✓ Plan de financement (privé/public, demande de subventions, budget prévisionnel)
- ✓ Élaborer un rétro-planning, effectuer son suivi de production
- ✓ Définir le prix du spectacle
- ✓ Construire sa stratégie de communication (dossier de présentation, support de communication...)

Jour 2 matin : de la production à la diffusion : La boîte à outils

- ✓ Identifier les partenaires potentiels, les réseaux adéquats, les plateformes intéressantes pour la mise en œuvre de la stratégie
- ✓ Développer un réseau et nourrir les relations aux professionnels de la programmation
- ✓ Travailler le réseau : les lieux de la rencontre, la prospection, l'importance de la veille
- ✓ Entretenir et nourrir les relations en s'inscrivant dans le temps long
- ✓ Comprendre les enjeux des calendriers, gérer son temps et ses priorités
- ✓ Identifier les aides à la diffusion et les intégrer au plan de diffusion

Jour 2 après-midi : identifier, organiser et planifier les réseaux de diffusion

- ✓ Poursuite des objectifs de la matinée : approfondir la compréhension et la planification des réseaux de diffusion.
- ✓ Identifier les partenaires potentiels, les réseaux adéquats, les plateformes intéressantes pour la mise en œuvre de la stratégie
- ✓ Développer un réseau et nourrir les relations aux professionnels de la programmation
- ✓ Travailler le réseau : les lieux de la rencontre, la prospection, l'importance de la veille
- ✓ Entretenir et nourrir les relations en s'inscrivant dans le temps long
- ✓ Comprendre les enjeux des calendriers, gérer son temps et ses priorités
- ✓ Identifier les aides à la diffusion et les intégrer au plan de diffusion

Jour 3 matin : mener à bien la promotion, la négociation et la vente d'un spectacle - La relation aux professionnels

- ✓ Communication orale et écrite : savoir comment s'adresser aux interlocuteurs.
- ✓ Trouver son positionnement dans la relation aux programmeurs.
- ✓ Définir et adapter son discours en fonction des modalités de communication et des temps de rencontre.
- ✓ Construire un fichier de contacts adapté, l'alimenter et le maintenir à jour.
- ✓ Élaborer des outils adaptés au spectacle (planning interne, feuille de route) pour informer les diffuseurs.



Programme de formation professionnelle

Jour 3 après-midi : mener à bien la promotion, la négociation et la vente d'un spectacle - La relation aux professionnels (suite)

- ✓ Renforcer les compétences dans les relations professionnelles, appliquer des techniques de communication efficace.
- ✓ Exploiter et adapter les outils de promotion et de communication pour réussir les négociations et les ventes de spectacles.

METHODES PEDAGOGIQUES

Alternance des méthodes expositive avec des apports théoriques et présentation de cas concrets, expérientielle par des mises en situation et des temps de pratique en groupe, et active avec des temps d'analyse de pratique et partages du groupe.

DOCUMENTS PEDAGOGIQUES FOURNIS AUX STAGIAIRES

Le support de formation et autres documents pédagogiques seront mis à disposition sur le Padlet (mur collaboratif) de la formation.

MODALITES D'EVALUATION

Validation des acquis des compétences et des connaissances tout au long de la formation par des questions, des mises en situation et en application et des temps de bilan et d'écoute intermédiaires. Le suivi sera individualisé sur certains temps, notamment en lien avec les outils conçus par chaque stagiaire et des pistes d'amélioration seront partagées à chacun.

ÉQUIPE PEDAGOGIQUE

Stéphanie Le Fur

Chargée de production et diffusion, chargée de l'accompagnement de plusieurs compagnies d'arts de la rue, cirque, musique et membre du bureau de la Fédé Breizh, Fédération des Arts de Rue en Bretagne.

Yann Guillemot

Chargé de difficultés pour plusieurs compagnies d'arts de la rue et membre du bureau de la Fédé Breizh, Fédération des Arts de Rue en Bretagne.

DATES ET HORAIRES

Mercredi 30 septembre, jeudi 1^{er} et vendredi 2 octobre 2026, de 9h à 12h30 puis de 14h à 17h30
Soit 3 jours et 21 heures pédagogiques.

LIEU

Le Champ commun – Augan (Morbihan)

PARTICIPANTS

Minimum : 4
Maximum : 12



Programme de formation professionnelle

N'hésitez pas à nous solliciter pour un aménagement de la formation en raison d'un handicap ou autre situation particulière. Nous chercherons les solutions les plus adaptées, si nécessaire avec des organismes spécialisés.

Nous contacter : elodie.bausse@culturelab29.fr ou 07 85 68 98 76