culture•lab29
L'AGENCE CULTURELLE DU FINISTÈRE
ACCOMPAGNEMENT · CONSEIL · FORMATION

Programme de formation professionnelle

LUSK - mettre en mouvement votre projet culturel et/ou artistique

Public concerne

Des porteur·se.·s de projet culturel et/ou artistique, y compris les artistes.
Inscription possible, quelle que soit l'étape de maturation et/ou d'ambition de votre organisation culturelle et/ou artistique.
Il est conseillé de vous inscrire en binôme (ex : un·e artiste et un·e chargé·e de production).

Prerequis

Avoir un projet culturel et/ou artistique en cours ou à venir.
Pas de niveau d'expérience requis mais un désir fort d'apprendre sur l'environnement culturel et de porter une organisation dans un cadre professionnel.

Objectif general

Cette formation permettra à chaque stagiaire de mettre en œuvre un projet culturel et/ou artistique en ayant une bonne connaissance de son secteur d'activité et des obligations légales spécifiques mais aussi liées à toutes les étapes de la conception de projet. Le but est que chaque concepteur·ice puisse choisir les modes d'organisation, méthodes et outils les plus adaptés à la singularité de son projet et ainsi pouvoir le développer au mieux.

Durée de la formation

La formation dure 13 jours en totalité, soit 91 heures de formation.
Elle est divisée en six sessions de deux à trois jours.

Objectifs pedagogiques

A l'issue de la formation, les stagiaires seront capables de :

- ✓ Analyser, formuler et faire émerger l'identité d'un projet
- ✓ Positionner un projet dans son environnement professionnel
- ✓ Identifier les étapes stratégiques d'un projet et se préparer aux évolutions
- ✓ Trouver le mode de structuration le plus adapté pour un projet donné
- ✓ Concevoir des outils de gestion financière et des outils de pilotage du projet
- ✓ Optimiser l'organisation interne des richesses humaines
- ✓ Valoriser un projet et optimiser sa portée communicationnelle

CONTENU DE LA FORMATION

Etape 1 : formuler et faire émerger l'identité du projet

2 jours avec tout le groupe de stagiaires

Objectifs pédagogiques :

- ✓ Cultiver l'interconnaissance pour un enrichissement collectif
- ✓ S'interroger sur l'identité et le sens d'un projet culturel et/ou artistique afin de clarifier le propos
- ✓ Révéler la singularité du projet (son identité, son cycle de vie, ses activités, son environnement…)
- ✓ Comprendre les enjeux et analyser les points forts et les points faibles au niveau humain, organisationnel, écosystème, etc.
- ✓ Questionner l'économie du projet : budget, sources de financements, moyen matériels…

Intervenante : Nadia Elhadi

Nadia Elhadi est la coordinatrice pédagogique de l'ensemble du parcours. Elle sera présente sur les différentes étapes et sera votre interlocutrice principale. Elle animera en tant que formatrice les deux premières journées (étape 1) et les 3 dernières journées (étape 6 et bilan).

Nadia Elhadi, a plus de 18 ans d'expérience dans le spectacle vivant et la communication culturelle. Après un DEA d'ethno-archéologie de l'Afrique sub-saharienne, elle suit une formation au management et à la communication des entreprises culturelles à l'Ic.com (Paris) qui l'amènera à occuper plusieurs postes au sein des collectivités et structures culturelles de la région parisienne.

Elle poursuivra son parcours à Rennes en tant que responsable de la communication et des relations avec le public au Triangle, cité de la Danse où elle y restera près de 8 ans.

Elle co-fonde en 2015, la structure d'ingénierie culturelle 99,98°C qu'elle dirige aujourd'hui : http://www.99degres98.com/

Ses missions s'organisent autour de :

- ✓ L'accompagnement, conseil auprès d'acteurs du service public (études et dignastic) et de l'économie sociale et solidaire dans leurs politiques et projets culturels ;
- ✓ La formation initiale et continue dans le domaine culturel et de la communication ;
- ✓ L'organisation de projets culturels et de communication evenementielle à l'attention des entreprises, des collectivités et du secteur culturel.

Dates, horaires

Lundi 15 et mardi 16 novembre 2021, de 9h à 12h30 puis de 14h à 17h30 (14h)

Lieu

Ligne 21, à Plogonnec

Née de la passion d'un couple de professionnels du spectacle de rue, l'association promeut en milieu rural les arts vivants, en soutenant la création artistique sous toutes ses formes et notamment par l'organisation de résidence de création sur le territoire, l'accompagnement technique et artistique. Ce lieu singulier accueille des artistes de toutes esthétiques dans ses espaces : salles de travail et de répétition, ateliers (bois, métal, couture), hangar. Ligne 21 développe des actions de médiation et d'actions culturelles en milieu rural, et dispose d'un petit théâtre de poche…

En image : http ://www.ligne21.eu/espaces-de-travail/

Lieu-dit Lesmel 29180 Plogonnec

Contenu :

Jour 1 matin : partage et inter-connaissance

- ✓ Présentation du déroulé, de la démarche et des objectifs de la formation
- ✓ Favoriser l'inter-connaissance entre les stagiaires par des animations adaptées

Jour 1 après-midi : mise en avant de la diversité et richesse des projets

- ✓ Mise en partage des projets des stagiaires avec une formalisation des attentes et besoins Etat des lieux de la richesse et la diversité du groupe de stagiaires
- ✓ Situer la diversité des projets au regard des différentes étapes de leur cycle de vie

Jour 2 matin : cartographie partagée des situations et des projets

- ✓ Visite apprenante du lieu d'accueil du module
- ✓ Echange de pratiques et partage des ressources pour un enrichissement collectif et une ouverture personnelle afin de révéler la singularité des projets.
- ✓ Mise en place d'une cartographie des projets afin de les situer les uns par rapports aux autres.

Jour 2 après-midi : Faire émerger la singularité de chaque projet

- ✓ Tableaux d'analyse des points forts et points faibles de chaque projet pour mieux en cerner les enjeux, contextes et spécificités.
- ✓ Bases méthodologiques pour formuler un projet et acquérir une méthode de réflexion mettant en exergue la singularité de chaque projet
- ✓ Formalisation de la richesse de chaque projet pour consolider les compétences sur les journées suivantes.

Méthodes pédagogiques :

Le principe pédagogique retenue repose sur la participation active de chacun (porteur.se.s de projets, intervenant.e.s) dans une volonté d'échanges entre pair.e.s par des méthodes et outils d'intelligence collective. Une écoute active et attentive, des échanges et une réflexion organisée, collective et planifiée permettront aux stagiaires de s'entendre et de s'exprimer pour faire émerger l'identité de leur projet. Diverses techniques d'animation seront ainsi utilisées pour créer une dynamique de groupe et faire connaissance.
En partant des apports et expériences vécues des stagiaires, nous veillerons à les enrichir et les contextualiser par des appuis individualisés d'apports théoriques et méthodologiques.

Etape 2 : positionner un projet dans son environnement professionnel

Objectifs pédagogiques

- ✓ Acquérir des connaissances fondamentales et des repères historiques pour mieux adapter son projet à son environnement
- ✓ Ancrer son projet dans l'environnement des politiques publiques de la culture et plus largement dans l'Economie Sociale et Solidaire
- ✓ Renforcer et étendre sa connaissance des réseaux d'acteur.ice.s du secteur culturel sur son territoire
- ✓ Appréhender de manière globale le rôle et la place d'un projet culturel et/ou artistique dans la société. Avec la volonté de leur permettre de s'ouvrir à une économie créative, de porter des projets au regard des droits culturels t des nouvelles dynamiques territoriales et/ou contextuelles, etc.
- ✓ Evaluer et situer le positionnement stratégique de son projet, sa pratique et son modèle socio-économique au regard de son environnement et de la diversité des formes d'entreprendre

Intervenante : Réjane Sourisseau

Maîtresse de conférences associée au master Métiers de la culture, option Développement des territoires à l'Université de Lille, Réjane Sourisseau est chargée d'études, formatrice et accompagnatrice de projets. Elle conçoit et anime des rencontres et séminaires. Elle vient en appui d'associations et de réseaux professionnels. Elle est une collaboratrice régulière de l'axe Art citoyen de la fondation Carasso [1] (programme « Médiation et démocratie culturelles » et programme « Art et Sciences »).

Elle intervient dans le cadre de la formation continue : DU « Faire œuvre comme on fait société », inspiré de l'action Nouveaux Commanditaires, responsable d'atelier recherche-action au CNAM de Lille (diplôme de la formation « manager d'organismes à vocation sociale et culturelle en économie solidaire »). Elle a travaillé de longues années à Opale -dont elle est cofondatrice- structure spécialisée sur les liens culture et économie solidaire[2] et porteuse d'une mission nationale de ressources pour le DLA, dispositif de soutien à l'emploi associatif.

Elle est adhérente du CAC, collectif des associations citoyennes et membre du conseil d'administration de l'Agence *Quand les livres relient*, destinée à favoriser l'expérience littéraire dès le plus jeune âge.

Dernières publications :

L'accompagnement des parcours des jeunes adultes par les associations artistiques et culturelles des territoires ruraux (Ufisc, 2021), Etat des lieux des arts visuels dans les Hauts-de-France (réseau 50°nord, 2020)[3], Etude *Démocratisation, démocratie, droits culturels* (2019), Synthèse des Rencontres nationales projets artistiques et culturels en milieu rural, *Nouveaux défis, nouveaux récits pour les territoires ruraux* (Fédélima, 2019), recueil *Art, culture, économie solidaire.* Dix récits d'initiative (Opale, 2016)[4].

[1] https://www.fondationcarasso.org/art-citoyen/
[2] https://www.opale.asso.fr/
3 http://50degresnord.net/ARTS-VISUELS-HDF-1
4 https://www.opale.asso.fr/article427.html

Dates, horaires
Lundi 6 et mardi 7 décembre 2021, de 9h à 12h30 puis de 14h à 17h30 (14h)

Lieu
Run Ar Puñs, à Châteaulin
L'association Rapass (Run ar Puñs association) a plus de 30 ans et compte 270 adhérents, une 60aine de bénévoles impliqués, 7 salariés permanents, 3 techniciens intermittents réguliers. Des activités en veux-tu en voilà : du concert, des résidences, des actions culturelles, l'animation de son lieu de vie, des débats, des conférences, des événements militants… ! Un collectif rassemblant des salariés et des bénévoles a travaillé un nouveau projet à l'échelle du hameau de Run ar Puñs : l'installation d'un éco-restaurant et d'une exploitation agricole.
En image : https ://runarpuns.com/

Route de Pleyben, 29150 Châteaulin

Programme :

Jour 1 matin
- ✓ Appréhender la diversité des secteurs professionnels de la culture
- ✓ Etat des lieux des connaissances, représentation et/ou pratiques d'autres secteurs professionnels (Education nationale, santé, travail social, justice, agriculture, sciences …)
- ✓ Apports complémentaires (repères historiques, enjeux, cadre légal, réseaux, modes de financement, actualité…)

Jour 1 après-midi
- ✓ Travailler avec d'autres secteurs professionnels
- ✓ Etat des lieux des connaissances, représentation et/ou pratiques d'autres secteurs professionnels (Education nationale, santé, travail social, justice, agriculture, sciences …)
- ✓ Apports complémentaires (enjeux, cadre institutionnel, exemples…)
- ✓ Des collaborations ponctuelles aux écosystèmes et communautés de projet (focus sur les processus de coopération)

Jour 2 matin

- ✓ Contribuer aux vies d'un territoire
- ✓ Dépasser l'approche par secteur. Appréhender les territoires vécus et les interdépendances.
- ✓ Les relations aux personnes et la société civile (focus sur les droits culturels)
- ✓ Les relations avec les élu.e.s et les politiques locales
- ✓ Les relations à l'économie (focus sur l'économie sociale et solidaire)
- ✓ Les relations au vivant (humains et non humains)

Jour 2 après-midi

- ✓ Situer son projet au regard de ses appartenances plurielles

A partir des échanges et apports des trois demi-journées, les participant.e.s sont invité.e.s – en croisant plusieurs modes d'expression : verbalisation, graphisme – à reformaliser les axes de positionnement de leurs projets.

Méthodes pédagogiques

Au cours des séquences alternent des échanges de pratique[5] et débats entre participants.e.s-parfois réparti.e.s en sous-groupes-dans un climat d'écoute active et de bienveillance[6], des apports d'informations et d'analyses ciblées, des éclairages théoriques, des récits d'initiatives et exemples incarnés, des (courtes) diffusion de podcast ou vidéos. Des temps informels sont également proposés mais non imposés (exemples : détente physique, ouverture à des processus créatifs…).

5 Parmi les sources d'inspiration : les principes du co-développement
6 Parmi les sources d'inspiration : Carl Rodgers et les principes de communication non violente

Etape 3 : Définir la stratégie la plus adaptée à un projet donné

Objectifs généraux

Identifier les actions principales à mettre en œuvre pour formaliser son statut juridique, définir ou développer et son modèle économique selon l'avancée du projet. Se doter d'une vision et d'une feuille de route.

Objectifs pédagogiques :

A l'issue de la formation, le stagiaire sera capable de :

- ✓ Définir les besoins et enjeux de son statut juridique
- ✓ Identifier les différents statuts et leurs modalités
- ✓ Appréhender son statut le plus adapté pour son projet
- ✓ Acquérir la méthodologie d'une réflexion stratégique
- ✓ Définir sa stratégie globale et ses actions particulières
- ✓ Planifier sa stratégie de développement à court, moyen et long terme

Intervenant : Arnaud Lantoine

Consultant-fondateur d'ÉCOPIA, Conseiller en stratégie et dynamique collective.

« Je souhaite placer l'art et les artistes au cœur du développement économique, social et humain des territoires »

Économiste de formation, Arnaud Lantoine est le fondateur d'ÉCOPIA en 2004. Après avoir travaillé 7 ans dans l'action culturelle en tant qu'administrateur de compagnies théâtrales puis comme chargé de communication pour un théâtre privé, il intègre l'ANPE où il travaille pendant 5 ans comme correspondant culture spectacle pour les entreprises et les demandeurs d'emploi du secteur culturel du Loir-et-Cher.

Arnaud s'est spécialisé dans le conseil et l'accompagnement des associations et des collectivités dans leurs démarches de réflexion et de prises de décisions et leur développement : stratégie, modélisation économique et organisation RH.

Formé à l'accompagnement individuel dans le respect de l'approche éducative et à l'analyse de pratique professionnelle, il a renforcé ses compétences par l'expérience depuis 15 ans du management de projet et d'équipe, il s'est imprégné des démarches de dynamiques de groupe et des principes de l'intelligence collective pour adapter sa démarche d'animation notamment dans le cadre de la formation professionnelle (ingénierie de formation, formation de formateur, etc.).

Aujourd'hui il souhaite développer davantage la professionnalisation axée sur la pratique professionnelle, le regard croisé sur l'apprentissage issu de l'expérience.

Arnaud intervient dans de nombreuses formations ou dispositifs sur les questions relatives au projet, son organisation et son développement

Dates, horaires

Lundi 24 et mardi 25 janvier 2022, de 9h à 12h30 puis de 14h à 17h30 (14h)

Lieu

Run Ar Puñs, à Châteaulin

L'association Rapass (Run ar Puñs association) a plus de 30 ans et compte 270 adhérents, une 60aine de bénévoles impliqués, 7 salariés permanents, 3 techniciens intermittents réguliers. Des activités en veux-tu en voilà : du concert, des résidences, des actions culturelles, l'animation de son lieu de vie, des débats, des conférences, des événements militants… ! Un collectif rassemblant des salariés et des bénévoles a travaillé un nouveau projet à l'échelle du hameau de Run ar Puñs : l'installation d'un éco-restaurant et d'une exploitation agricole.

En image : https ://runarpuns.com/

Route de Pleyben, 29150 Châteaulin

Contenus et déroulé :

La formation se déroulera en deux temps distincts.

- ✓ Un premier temps sera dédié à la modélisation juridique du projet. L'objectif sera d'identifier les critères de décision pour choisir son statut et selon les options choisies, identifier les effets sur les modalités de la prise de décision et les actions à produite pour le formaliser. Ce module aura une durée estimée d'une demi-journée.
- ✓ Le second temps, sera dédié à la modélisation économique et stratégique. A partir du projet et de l'identité révélée au cours de la 1ere étape du parcours et du positionnement dans l'environnement professionnel, il s'agira de mettre en perspective le cheminement possible et adapté pour donner vie et développer le projet. Pour définir cette stratégie, des outils et exercices seront proposés aux stagiaires pour accompagner la formalisation de ce cheminement. A travers cette mise en perspective du projet, un modèle économique sera identifié qui permettra par la suite aux stagiaires de bâtir les outils de pilotage nécessaire au cours de l'étape suivante du parcours. Ce second module est d'une durée estimée à une journée et demie.

Programme :

Jour 1 matin : Module 1 - Cerner les enjeux de son choix de statut juridique

- ✓ Les notions de statut : juridique, fiscal et social
- ✓ les statuts individuels, les statuts collectifs et coopératifs
- ✓ Les critères de décision sur le statut juridique
- ✓ Pause
- ✓ Les enjeux de la responsabilité légale et de la décision
- ✓ Outil / quel statut pour mon projet ?
- ✓ Sites et documents ressources pour aller plus loin
- ✓ Effet du choix statutaire sur l'organisation du travail et le management
- ✓ Plan d'action sur la modélisation juridique
- ✓ Evaluation des acquis / QCM

Jour 1 après-midi : Module 2 - Avoir la capacité de produire une stratégie du projet

- ✓ Introduction
- ✓ Stratégie : un vocabulaire inadapté pour les structures culturelles ?
- ✓ La stratégie : outil de modélisation et de planification
- ✓ Atelier 1 : Positionner son projet
  - Retour sur l'étape 1 : L'identité du projet
  - Retour sur l'étape 2 : le positionnement dans l'environnement
  - Définir ma posture
  - Définir la finalité et enjeux du projet
  - Objectifs et facteurs clés du projet
  - Le triptyque : le projet- le territoire-les acteurs

- ✓ Atelier 2 : Méthodologie stratégique
  - Notion de cycle de vie du projet
  - Exemple de stratégies selon la nature de besoin
  - La démarche marketing : outil de stratégie d'entreprise
  - Son adaptation pour les associations et/ou pour les structures ESS
  - Les outils de positionnement : l'analyse du besoin
  - Les outils d'analyse : le SWOT, Le PESTEL
  - De l'objectif global aux objectifs particuliers : définir ses objectifs et leur temporalité
  - Les stratégies propres à l'émergence
  - Conclusion : Le besoin d'informations et l'étude de marché

Jour 2 matin : Module 2 - Avoir la capacité de produire une stratégie du projet (suite)

- ✓ Atelier 3 : Modélisation économique
- ✓ Définir le modèle économique type selon la nature de l'activité, ses conditions d'exercice et ses modalités de financement
  - Les parties prenantes du projet et leur rôle dans la constitution du modèle économique
  - Structuration des différentes sources de financement et des couts
  - Identifier les différents leviers et la capacité d'intervention du porteur sur ces différents leviers
  - Mesure des impacts sur :

    Les besoins d'informations complémentaires,

    La stratégie à mettre en œuvre

    L'anticipation de phases de développement : penser à 3 ans plutôt qu'à demain
  - Identifier la nature des ressources les plus adaptés pour lancer l'activité et pour la pérenniser demain
  - Identifier les couts selon la nature de l'organisation de l'offre de service proposée
  - Arbitrage couts / financements : définition de scenarii de modelés économiques et des hypothèses adossées à ce modèle

Jour 2 après-midi : Module 2 - Avoir la capacité de produire une stratégie du projet (suite)

- ✓ Atelier 4 : Positionnement stratégique
- ✓ Définir le positionnement souhaité / Ma structure dans 2 ans
- ✓ Décliner la stratégie pour l'atteindre
  - La stratégie par activité
  - La stratégie par type de financeur
  - La stratégie par type de public cible
- ✓ La règle des 4 P et son adaptation sectorielle et structurelle
- ✓ Les étapes à produire / Retroplanning
- ✓ Planifier l'organisation de mon temps / Diagramme de Gantt

Méthodes pédagogiques

Il s'agit d'accompagner les stagiaires dans la réflexion sur leur projet artistique ou culturel, nous adopterons donc une pédagogie active mettant en situation de travail les porteur.se.s de projets.
En ce sens, les temps nécessaires pour apporter des connaissances spécifiques seront intégrés dans une démarche d'atelier en continu où, à mesure du déroulé, les informations données, les outils et exercices proposés sont destinés à servir la réflexion et la mise en perspective de son projet par chaque stagiaire.
L'animateur a donc un rôle de proposer la conduite de la démarche et de stimuler la réflexion personnelle et et/ou collective sur les projets en construction. Selon les souhaits des stagiaires de partage ou de confidentialité de leur projet vis-à-vis des autres participant.e.s à la formation, l'animateur adaptera les temps d'échanges et de questionnements aux conditions définies en début d'intervention avec les stagiaires.

Documents pédagogiques fournis aux stagiaires

- ✓ Ressources audiovisuelles
- ✓ Powerpoint du déroulé en fin d'intervention
- ✓ Fiche action « Identité juridique et fiscal du projet » (type de structure, caractéristiques des statuts juridiques et fiscaux, modalités d'enregistrement et planification des démarches
- ✓ Le modèle économique dynamique :
  - Visuel du prototypage du modèle économique (croquis de la démarche de modélisation),
  - Tableau dynamique du modèle économique classique,
- ✓ Outil de planification stratégique : Diagramme de Gantt simplifié

L'objectif étant d'animer la formation à la manière d'un atelier de production, il n'est pas envisagé de laisser de documentation en amont de la formation afin de conserver la dynamique créative et collective nécessaire à la production d'idée et à la mobilisation sur un temps limité.

Modalités d'évaluation

L'objectif du module étant d'accompagner la réflexion sur le modèle juridique, économique et la stratégie de mise en œuvre de chaque porteur de projet, les documents produits en cours de formation constituent en eux-mêmes des outils d'évaluation.
Les champs de l'évaluation :

- ✓ Le stagiaire a-t-il.elle défini son modèle juridique et identifié les principaux enjeux associés à ce modèle ?
- ✓ Le stagiaire a-t-il.elle identifié les principales caractéristiques de son projet économique et cerné les principaux enjeux de mise en œuvre ?
- ✓ Le stagiaire a-t-il.elle préfiguré les principales étapes de la formalisation de son projet et les actions nécessaires ?
- ✓ Le stagiaire est-il.elle en capacité d'anticiper les adaptations nécessaires de son projet selon le résultat de ces actions ?

Aux outils produits, il sera proposé en fin de session de :

- ✓ Présenter oralement son projet auprès de la coordinatrice pédagogique si les conditions le permettent
- ✓ Une auto-évaluation sur les questions d'acquisition de la démarche voir ci-dessus) et la capacité de reproduire la démarche dans d'autres circonstances

Etape 4 : concevoir des outils de gestion financière et des outils de pilotage du projet

Objectifs généraux

La mise en place d'outils de gestion financière et de pilotage est une nécessité pour chaque porteur.se de projet. L'objectif de ces outils est de prévoir et d'anticiper pour améliorer la faisabilité du projet.

Au cours de ces deux jours, nous prendrons le temps de penser les tableaux de bord du projet sans aboutir à une usine à gaz et en répondant à la problématique spécifique de chaque structure, à ses besoins et à ses objectifs.

Objectifs pédagogiques

A l'issue de la formation, les stagiaires seront capables de :

- ✓ concevoir des outils budgétaires adaptés permettant une meilleure conduite de projet
- ✓ identifier les éléments nécessaires et pertinents pour organiser les outils de pilotage d'une structure
- ✓ développer des outils de gestion financière pour contrôler le budget d'un projet
- ✓ prendre des décisions grâce aux outils de pilotage et communiquer sur les résultats.

Intervenante : Anne Souty

Anne SOUTY possède un Master de « Développement Culturel et de la Ville » et a une formation « d'administrateur du spectacle vivant » au CFPTS.

Gestionnaire de structures artistiques depuis 15 ans, elle a eu une solide expérience de terrain en tant qu'administratrice du Théâtre du Mantois, une compagnie théâtrale menant une triple activité de création, de sensibilisation et de diffusion. (180 manifestations et 20 000 spectateurs lors du festival Les Francos. En moyenne, 30 salariés par mois.)

Désormais, elle se consacre à l'accompagnement administratif et financier de porteurs de projets culturels. Afin de transmettre et partager ses connaissances, elle est certifiée par la Fédération de la Formation Professionnelle.

Dates, horaires

Lundi 14 et mardi 15 février 2022, de 9h à 12h30 puis de 14h à 17h30 (14h)

Lieu

La Manufacture, Centre National pour la Création Adaptée & SE/cW, à Morlaix

Depuis 36 ans, le Théâtre de l'Entresort (Morlaix), dirigé par Madeleine Louarn, mène un travail avec les interprètes atteints d'un handicap mental et psychique de la Compagnie Catalyse. Aujourd'hui, son engagement en faveur d'un accès universel à l'art et à la création franchit un nouveau cap avec la transformation de la compagnie en Centre National pour la Création Adaptée. Unique en France, cette institution artistique et culturelle vise à accorder une véritable place à des gestes artistiques singuliers, mais aussi aux femmes et aux hommes qui les portent.

Nouveau cap qui s'opère au sein d'un nouveau projet : Le SE/cW, regroupant également le cinéma La Salamandre et Wart, producteur de musiques actuelles et organisateur du festival Panoramas. Ils ont choisi de s'unir pour penser ensemble un équipement culturel, lieu de vie, de création, de diffusion, de transmission et d'évènements. Autour de ce projet les trois partenaires ont réuni de nombreuses collaborations pour élaborer un nouveau modèle d'équipement unique en France.

En image : https://www.sew-morlaix.com/ et https://cnca-morlaix.fr/

39-41 quai du Léon, 29600 Morlaix

Programme

Jour 1 matin : Concevoir les outils budgétaires

- ✓ Maîtriser les objectifs de l'élaboration budgétaire : pourquoi, pour qui, comment ?
- ✓ Lister, chiffrer
- ✓ *Exercice : Jeu de rôle chef de projet vs gestionnaire autour de 3 budgets*
- ✓ Appréhender différentes options de présentation à travers 9 exemples de 9 outils
- ✓ Créer et présenter un tableau
- ✓ *Cas pratique : réaliser le budget d'une partie de votre projet*

Jour 1 après-midi : Organiser les outils de pilotage de la structure

- ✓ Comprendre les différents outils de gestion : le plan comptable général, les axes analytiques, le plan de trésorerie, le budget prévisionnel (analytique) et le budget réalisé
- ✓ Se constituer une base d'outils pertinents pour piloter la structure
- ✓ *Cas pratique : réaliser des ébauches de tableur qui serviront d'outils de pilotage*

Jour 2 matin : Développer des outils de gestion pour contrôler le budget

- ✓ Se fixer des objectifs et une méthode de travail
- ✓ *Cas pratique : réaliser un plan d'action pour organiser son contrôle budgétaire*
- ✓ Réaliser un contrôle de gestion à partir de la comptabilité
- ✓ *Exercice : traiter le grand livre d'une structure réelle pour préparer le contrôle de gestion*

Jour 2 après-midi : Prendre des décisions et communiquer sur les résultats

- ✓ Analyser et expliquer les écarts
- ✓ *Exercice : faire un contrôle de gestion et expliquer les écarts.*
- ✓ Réaliser des arbitrages budgétaires
- ✓ Mettre en place et piloter les actions correctives
- ✓ Exploiter et analyser les résultats sous forme de graphique
- ✓ *Cas pratique : présenter les données sous forme de graphique.*

Méthodes pédagogiques

L'objectif de la formation est de se doter d'outils pour être en capacité de piloter financièrement son projet. Il s'agit donc d'acquérir certaines connaissances techniques puis de fabriquer des tableurs pertinents selon les projets de chacun.

Par conséquent, l'ensemble des techniques pédagogiques utilisées seront actives sur les deux journées. Elles s'organiseront en alternance :

- ✓ Par des temps d'échanges collectifs et de brainstorming sous forme de questionnement afin de permettre à chacun de s'interroger sur l'efficacité des différents outils
- ✓ Par des temps expérientiels pour permettre des prises de conscience sur les outils pertinents et utiles : il s'agira donc de réaliser des jeux de rôle suivis d'un temps d'analyse en groupes
- ✓ Par des temps de pratique pour permettre à chacun individuellement de se construire les outils qui lui correspondent
- ✓ Chaque journée se terminera par une validation des acquis sous forme d'activité ludique (Quizz interactif en ligne)

Documents pédagogiques fournis aux stagiaires

Seront remis aux stagiaires :

- ✓ un livret de formation (Document à imprimer pour le jour de la formation.)
- ✓ des exemples d'outils (Fichiers .xls) et des supports d'exercice (supports numériques)

Modalités d'évaluation

Afin d'évaluer les résultats au regard des objectifs pédagogiques fixés :

- ✓ Des retours seront effectués à l'oral en groupe suite aux mises en situation
- ✓ Des pistes d'amélioration seront données individuellement à chaque stagiaire sur les outils conçus au cours des deux journées
- ✓ Deux quizz interactifs en ligne (outil Kahoot) seront réalisés à la fin de chaque journée pour valider l'acquisition des notions théoriques

Etape 5 : optimiser l'organisation interne des richesses humaines

Objectifs pédagogiques :

- ✓ Comprendre les principes managériaux pour mieux faire équipe
- ✓ Repérer les rôles et fonctions des ressources humaines pour aller vers la richesse humaine
- ✓ Après la Covid-19 : comment penser le monde de demain d'un point de vue organisation interne ?
- ✓ Être employeur : maitriser des bases du droit du travail et les spécificités des conventions collectives
- ✓ Identifier les principes et l'environnement du droit social

Intervenante : Nathalie Redant

Passionnée par les arts et le théâtre, diplômée d'école de commerce et de gestion elle travaille avec des Théâtres labellisés puis pendant 20 ans dans des compagnies indépendantes comme directrice de production et co-directrice.

Elle s'investit dans plusieurs projets artistiques entre Paris et Bordeaux, et, en particulier, auprès des artistes franco-brésiliens et affirme une orientation internationale à ses activités entre l'Europe et le Brésil. En parallèle, elle intervient en formation professionnelle et conseils auprès d'agences et acteurs culturels en France.

En 2015, elle devient directrice des ressources humaines puis co-directrice du groupement d'employeurs AGEC&CO et depuis 2 ans, directrice du Pôle Culture & RH en Nouvelle-Aquitaine.

En 2021, Nathalie Redant créé un cycle de formations en RH au CNAM et obtent titre de "responsable des ressources humaines"

Dates, horaires

Lundi 21 et mardi 22 mars 2022, de 9h à 12h30 puis de 14h à 17h30 (14h)

Lieu

Ligne 21, à Plogonnec

Née de la passion d'un couple de professionnels du spectacle de rue, l'association promeut en milieu rural les arts vivants, en soutenant la création artistique sous toutes ses formes et notamment par l'organisation de résidence de création sur le territoire, l'accompagnement technique et artistique. Ce lieu singulier accueille des artistes de toutes esthétiques dans ses espaces : salles de travail et de répétition, ateliers (bois, métal, couture), hangar. Ligne 21 développe des actions de médiation et d'actions culturelles en milieu rural, et dispose d'un petit théâtre de poche…

En image : http ://www.ligne21.eu/espaces-de-travail/

Lieu-dit Lesmel 29180 Plogonnec

Programme

Jour 1 matin :

- ✓ Cycle de vie d'une organisation, niveaux de structuration et de maturité d'un groupe
- ✓ Modes de gouvernance et d'organisation (caractéristiques, atouts et points de vigilance)
- ✓ Diversité des attentes des richesses humaines dans le secteur culturel : l'exemple d'une association employeur
- ✓ L'environnement de travail : les spécificités dans le secteur culturel avec une pluralité d'équipes : (bénévoles, salariés permanents, salariés intermittents : quelles modalités pour faire équipe ?

Jour 1 après-midi :

- ✓ Fonction employeur et délégation de pouvoir (exemple d'une convention de délégation de pouvoir dans une SMAC)
- ✓ Droits et obligations de l'employeur et du salarié (exemple du télétravail)
- ✓ Fonction RH (et RSO) : contours, rôles et enjeux (exemple des petites structures)

Jour 2 matin :

- ✓ La fonction RH du "manager" (cartographie des pratiques, outils et compétences RH)
- ✓ Les principes managériaux
- ✓ Définir et clarifier les rôles et missions de postes-clés au sein des organisations (par ex. pôle direction/programmation, administration/production, communication/relations publiques, action culturelle, technique…)
- ✓ Boîte à outils RH :
  - Qui fait quoi ? qui décide de quoi ? : fiche de poste, matrice de répartition des rôles, grille de gouvernance
  - Démarche d'amélioration continue : grilles d'entretien annuel d'évaluation
  - Développement professionnel : grilles d'entretien professionnel
- ✓ Outil de co-developpement professionnel

Jour 2 après-midi :

- ✓ Animer le collectif et faciliter le travail collaboratif
- ✓ Apport d'outils pour planifier les actions et les tâches afin d'optimiser le temps et conserver une ligne directrice cohérente dans la réalisation d'un projet
- ✓ Comment optimiser et capitaliser différents temps de rencontre et définir précisément les processus et cadres décisionnels ?
- ✓ Méthodes agiles et nouveaux modes d'organisation
- ✓ Comment définir collectivement des modes de communication interne ?
- ✓ Gestion d'équipe en mode projet (mise en place d'équipe projet et d'outils de gestion de projet, délégation, identification de chefs de projet…)
- ✓ Feuille de route par projet : souvenir du futur et prochains petits pas

Méthodes pédagogiques

Pédagogie active (travail individuel, travail en petits groupes, analyse de situations, présentation, échange d'expériences, étude de cas)

Documents pédagogiques fournis aux stagiaires :

- ✓ Supports de formation
- ✓ Boîte à outils RH

Modalités d'évaluation :

- ✓ Formatives : QCM

Etape 6 : valoriser un projet et optimiser sa portée communicationnelle

Objectifs pédagogiques :

- ✓ Valoriser de manière pertinente un projet
- ✓ Acquérir une méthode de réflexion et d'analyse pour mettre en place une stratégie de communication
- ✓ Savoir évaluer un projet
- ✓ Mettre en œuvre un plan d'action dans son organisation

Intervenante : Nadia Elhadi

Dates, horaires

Mercredi 6, jeudi 7 et vendredi 8 avril 2022, de 9h à 12h30 puis de 14h à 17h30 (21h)

Lieu

Ar(t)icoche & la Salle Herri Léon, à Porspoder,

l'Ar(t)icoche, créée en 2006 et portée par des habitants de Porspoder aimant la danse contemporaine, est un projet associatif, s'appuyant sur la relation indissociable entre les artistes et les habitants, en collaboration avec la municipalité de Porspoder. Porteuse de projets de création, de formations et de recherches autour de l'art chorégraphique et de l'interdisciplinarité développe des activités de danse ouvertes à toutes et tous : tous âges, toutes capacités et toutes expériences. Elle impulse ses actions dans un lieu insolite proche de la nature, pour échanger, danser et créer ensemble.

En image https://articoche.wordpress.com/

Rue du Port 29840 Porspoder

Programme

Jour 1 matin : Communiquer ou l'art de l'adaptabilité

- ✓ Apports méthodologiques et théoriques pour concevoir une stratégie de communication
- ✓ Définir les objectifs de communication
- ✓ Affirmer son positionnement

Jour 1 après-midi : formaliser la portée communicationnelle de son projet

- ✓ Identifier et qualifier les cibles de sa communication
- ✓ Formaliser des messages à l'oral et à l'écrit par des mises en situation concrètes (jeux de rôle)

Jour 2 matin : développer des outils de communication pour valoriser son projet

- ✓ Retour sur le tableau d'analyse des outils existants pour définir les outils adaptés au regard des moyens humains et financiers
- ✓ Présentation d'outils de communication (print et web) et partage sur des usages.

Jour 2 après-midi : finaliser une stratégie de communication

- ✓ Suite sur les outils de communication avec des focus sur des outils clés de la communication culturelle.
- ✓ Savoir optimiser les échanges avec ses prestataires de communication (exemple : préparation du brief à destination du graphiste).
- ✓ Elaboration d'un plan de communication en adéquation avec l'identité du projet et le discours construit
- ✓ Rappel des aspects législatifs en matière d'utilisation d'images, de photos et de responsabilité éditoriale (site internet, réseaux sociaux).

Jour 3 : Exposer les avancées (et/ou choix) faites durant le parcours et évaluer le parcours

En présence du responsable du pôle formation de Culture Lab 29 :

- ✓ auto-évaluation des projets avec une mise en exergue des changements (et/ou évolutions) et perspectives de chaque projet
- ✓ Mise en situation avec un présentation orale à l'ensemble du groupe
- ✓ Remise du dossier de formation avec l'ensemble des outils travaillés lors du parcours
- ✓ Bilan du parcours, des ateliers collectifs et des travaux dirigés par une technique ludique d'animation.

SUR L'ENSEMBLE DU PARCOURS

Méthodes pédagogiques :

- ✓ Apports théoriques et méthodologiques des intervenant.e.s.
- ✓ Cultiver l'inter-connaissance pour un enrichissement collectif : échanges et analyses de cas concrets au travers des expériences des stagiaires et des intervenant.e.s.
- ✓ Travaux individualisés en sous-groupes en fonction de problématiques partagées
- ✓ Un questionnaire sera complété entre chaque étape pour que chaque intervenant puisse adapter et préparer les temps de travaux individuels en sous-groupe.
- ✓ Possibilité d'utiliser des outils collaboratifs à distance pour le suivi péda mais aussi que les stagiaires puissent échanger et suivre les travaux des uns et des autres (Padlet …)

Modalités d'évaluation :

Les modalités d'évaluation sont différentes selon les étapes du parcours de la formation : remise d'un dossier à l'écrit comprenant les éléments travaillés lors de la formation (choix de structuration et/ou son étape stratégique d'évolution, outils de gestion financière et de pilotage + choix d'une organisation interne des richesses humaines…) + mise en situation à l'oral (temps de présentation des projets : valorisation) + QCM (outils de pilotage et gestion financière)

Date(s) et horaires :

du 15 novembre 2021 au 8 avril 2022 (2 jours consécutifs par mois et 3 jours à la fin)
Soit 13 jours et 91 heures pédagogiques.

LIEUX :

Ligne 21, Lieu-dit Lesmel 29180 Plogonnec
Run Ar Puñs, Route de Pleyben, 29150 Châteaulin
La Manufacture, 39-41 quai du Léon, 29600 Morlaix
Salle Herri Léon, Rue du Port 29840 Porspoder

Participants :

Minimum : 10
Maximum : 14

N'hésitez pas à nous solliciter pour un aménagement de la formation en raison d'un handicap ou autre situation particulière. Nous chercherons les solutions les plus adaptées, si nécessaire avec des organismes spécialisés.

Nous contacter : elsa.landreau@culturelab29.fr ou 02 98 98 09 49